

Introduction

Les établissements Jean Louis Bassinet, sélectionneurs de fruits secs depuis 1987 est une PME familiale installée au cœur de la plaine du forez dans la Loire (42). Encadrés par les valeurs de l'authenticité, de la qualité, de l'adaptabilité et de l'intégrité, nos engagements se portent tout particulièrement vers la proposition de produits de qualité et la satisfaction client. Nous portons également une attention toute particulière au respect des femmes et des hommes sans qui cette entreprise n'existerait pas, au développement local ainsi qu'à l'environnement un enjeu clé de notre siècle qui appelle à un changement de nos habitudes.

Plus précisément, depuis plusieurs années les enjeux environnementaux et sociétaux sont au cœur des décisions menées par l'entreprise. Depuis 2024, nous sommes labélisés PME+. Nous allons continuer nos actions puisque l'entreprise souhaite faire de la problématique RSE une priorité et valoriser les actions qu'elle mène, aux yeux de tous. Ainsi, ici nous vous faisons part des actions et volontés, de l'entreprise, en matière de RSE.

✓ **Petit rappel** : RSE signifie Responsabilité Sociétale (ou Sociale) des Entreprises.

I- Respect des droits de l'Homme

Concernant le respect des droits de l'Homme, les établissements Jean Louis Bassinet s'engagent à respecter & faire respecter la charte internationale des droits de l'Homme (ONU, 1976) ainsi que les Conventions et Recommandations de l'OIT et de la Déclaration de l'OIT (Organisation International du Travail) relatives aux principes et droits fondamentaux au travail (OIT, 1998)

II- Des produits de qualité et questions relatives aux consommateurs

Par ailleurs comme mentionné précédemment, la qualité des produits et la relation avec les consommateurs est primordiale pour l'entreprise.

Afin d'assurer la qualité des produits proposés, la majeure partie des matières premières sont conservées au frais pour préserver l'ensemble des propriétés organoleptiques des produits. De plus les gammes proposées se veulent saines et variées avec des références bio, sans sel, et utilisant au maximum des colorants naturels.

À propos de ses fournisseurs, des lors que cela est possible, le circuit court est privilégié. En effet, nombreux d'entre eux sont situés à moins de 50 km de l'établissement.

Concernant nos relations clients, nous nous engageons à assurer une transparence totale et une traçabilité claire et maîtrisée de la sélection jusqu'au conditionnement. En cas de problèmes, l'entreprise est capable de réagir rapidement grâce à une procédure de gestion de crise bien établie.

✓ **Objectif 2025** : Réalisation des mélanges en interne et création de références locales

III- Environnement

Pour continuer, l'entreprise prend conscience de façon grandissante de l'importance de la préservation des ressources environnementales pour assurer le futur des générations à venir.

Alors les établissements Jean Louis Bassinet ont fait le choix de conditionner dans des barquettes en PET fabriquées à partir de 30 à 80 % de plastique recyclé et 100% recyclable. Par ailleurs les cartons utilisés sont faits au minimum de 75 % allant la plupart du temps jusqu'à 100 % de papier recyclé et sont entièrement recyclables.

De plus, l'agrandissement de l'entreprise à été conçu dans une démarche durable. En particulier, la toiture est en taule blanche afin de limiter l'effet condensateur de chaleur et obtenir une meilleure isolation et la toiture a été pensée pour pouvoir recevoir dans le futur, des panneaux solaires.

Objectifs 2025 :

- Recycler les rubans thermiques
- Diminuer le nombre de collecte de déchets par notre prestataire pour limiter l'impact environnementale
- Mettre en place la collecte et le recyclage des cartouches d'encre
- Mettre en place et gérer la collecte des bouchons des bouteilles pour une association
- Effectuer une ramasse des déchets sur les abords de l'entreprise 1x/mois

IV- Relation et condition de travail

Concernant les relations et conditions de travail, l'entreprise qui s'est fondée sur des bases familiales souhaite préserver des relations employés-employeurs pérennes grâce à une culture du dialogue et avec des investissements réguliers dans des locaux sûrs et agréables. En particulier, fin 2023 d'importants travaux ont été entrepris pour doubler la surface des locaux et rendre l'espace de travail le plus agréable possible.

- **Objectif 2025 :**
- Renouvellement journée team building
- Réalisation d'un petit déjeuner trimestriel

V- Aspect social

Maintenant d'un point de vue social, l'entreprise a mis en place de nombreuses actions comme avec la réalisation de dons aux employés, aux associations sportives régionales et associations caritatives : Forez Fast Runner, Les Yeux du Cœur, Le championnat de para pétanque etc.

De plus, l'entreprise appartient au réseau les entreprises s'engagent : réseau des entreprises françaises engagées pour une société inclusive et un monde durable. L'entreprise s'engage à être sollicitée pour des actions afin de contribuer à son échelle à répondre aux différents défis sociaux et environnementaux d'aujourd'hui.

- **Objectif 2025 :**
- Renouvellement d'un « point info » mensuel pour sensibiliser l'ensemble des employés sur des questions relatives au sport, à la nutrition, à l'environnement et à la santé
- Participation des salariés à un évènement dont l'entreprise est partenaire (course de bonson, corrida du pic, trail des 2 pics etc)
- Participation d'au moins 1 salarié à la journée DuoDay (Une journée de stage découverte en entreprise, pour toutes personnes en situation de handicap.)

VI- Les communautés et le développement local

L'entreprise implantée depuis sa création dans le bassin du Forez s'investit pleinement dans sa région notamment en travaillant, dès que cela est possible, avec des prestataires locaux. L'entreprise a également permis la création de 7 emplois en 2023.

- **Objectif 2025 :**
- Etre membre actif d'un réseau professionnel local
- Renouvellement du partenariat avec le basket de Saint Chamond et Andrézieux

VII- Respect des hommes et des femmes

Par ailleurs, nous mettons un point d'honneur quant au respect et la valorisation des femmes et des hommes sans qui cette fabuleuse aventure ne serait pas possible.

Concernant la parité homme/femmes dans l'entreprise, il y a 21 femmes. Cela représente 84% de l'effectif total.

L'entreprise tient également à valoriser et faciliter la transmission des compétences. Cela s'illustre notamment par l'embauche d'un alternant et d'une stagiaire ainsi que la mise à disposition d'un plan de formation pour ces salariés.

- ✓ **Objectif 2025** :
- ✓ Faire participer chaque salarié sur des missions RSE

VIII- Loyauté des pratiques

À propos de ses pratiques commerciales, l'entreprise s'engage, notamment à travers sa charte éthique, à réaliser l'ensemble de ses actions en respectant le principe de loyauté des pratiques :

- Loyauté et intégrité : Porter attention à mener une concurrence juste et objective
- Engagement politique responsable : Œuvré chaque jour pour améliorer son impact social et environnementale
- Promotion de la responsabilité sociétale dans la sphère d'influence : Participer aux ateliers RSE des associations Acctifs, FEEF et CPME
- Honnêteté et transparence vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes
- ✓ **Objectif 2025** : Formation de notre responsable commerciale à la formation « Préparer vos négociations 2026 »

IX- Gouvernance responsable

À propos de sa gouvernance, elle se veut la plus responsable possible avec notamment :

- Le maintien de l'indépendance du capital et du statut « entreprise familiale ».
- Le maintien et l'amélioration de plan d'investissement sur notre site de production
- En assurant la transparence vis-à-vis du CSE : Communication des chiffres d'affaires et résultats de l'entreprise aux salariés afin d'assurer la compréhension des enjeux financiers.

X- Le mot de la fin

Notre entreprise s'engage à faire de son mieux pour intégrer l'ensemble des problématiques RSE abordées, dans ses prises de décision et sa ligne de conduite quotidienne. Elle s'engage aussi à s'investir régulièrement dans la mise en place de nouvelles actions allant dans le sens de cette démarche. Nous avons conscience que nous ne sommes qu'au début de la démarche RSE et que le chemin à parcourir ne fait que commencer mais l'entreprise Jean Louis Bassinet est une entreprise dynamique et réactive, qui a conscience du rôle qu'elle peut jouer.

Date : 15.01.2025	Signature du directeur :
-------------------	--------------------------


ETS JL BASSINET SAS
Capital 50 000€
rue Marie Curie
ZA des Plaines - BP 454
42160 BONSON
Tél: 04 77 36 46 76
Siret: 339 990 525 00026
TVA: FR00 339 990 525